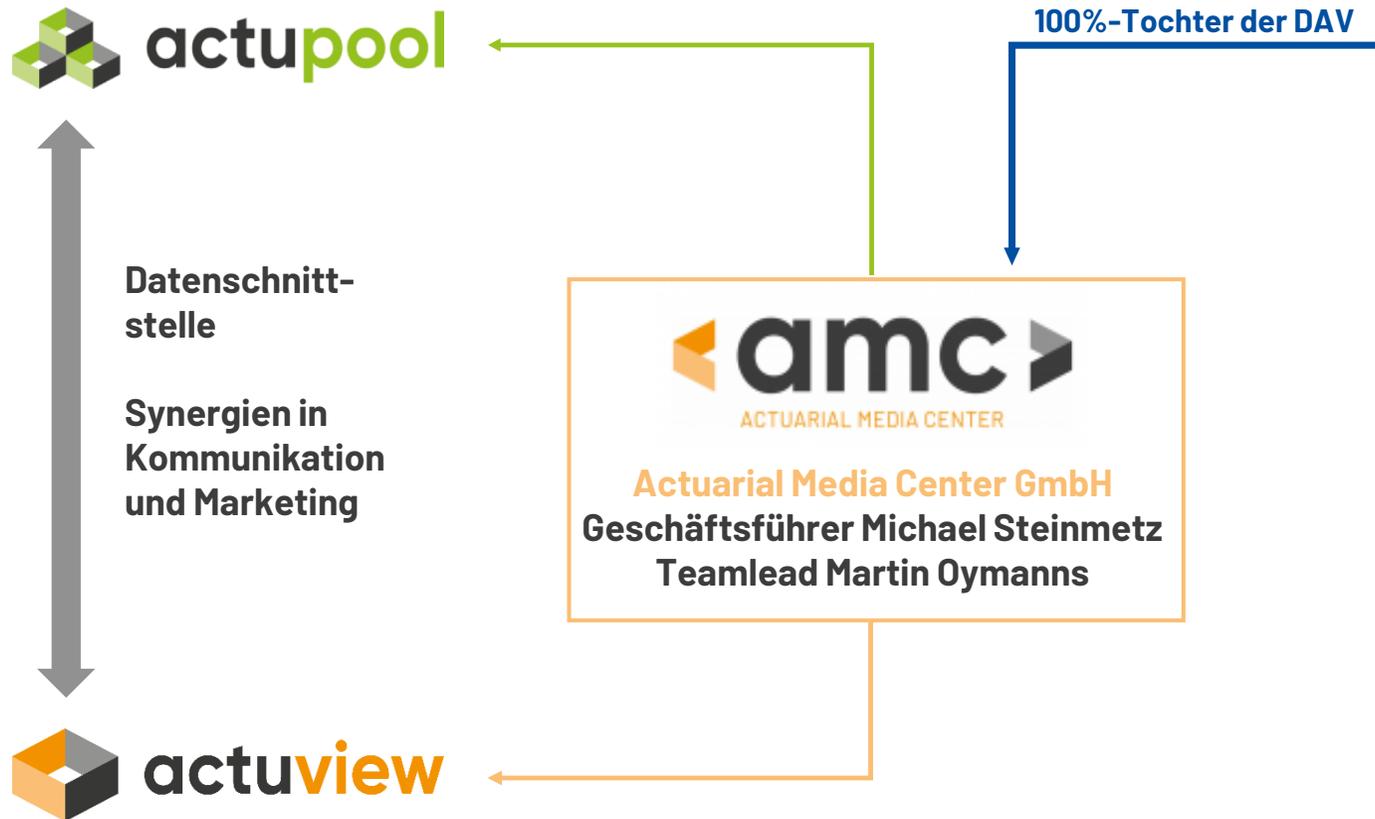


# Partnerschaften mit AMC/actupool

**Actuarial Media Center / actupool**

April 2024

# AMC: Wer wir sind




**DAV**  
Deutsche Aktuarvereinigung e.V.

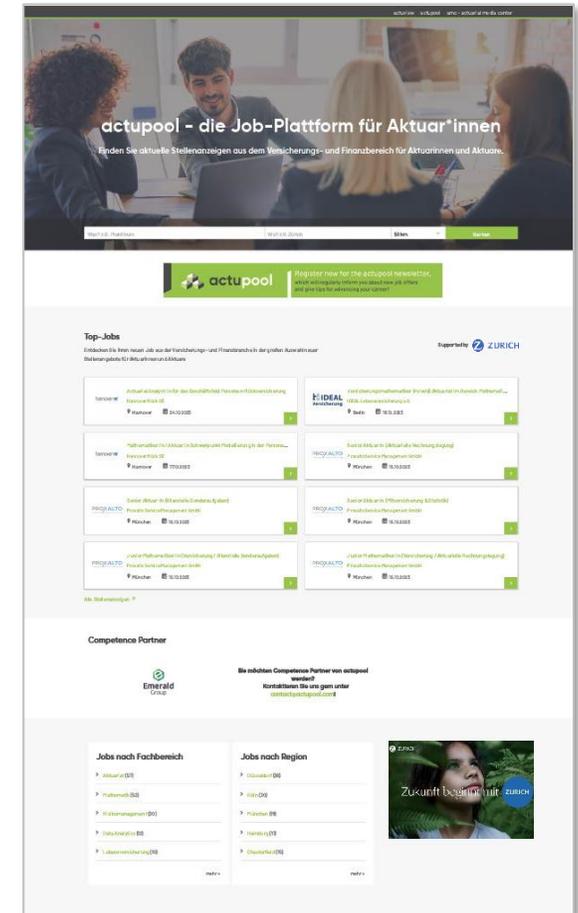
**Deutsche Aktuarvereinigung e.V.**  
**Hauptgeschäftsführer**  
**Michael Steinmetz**

Das Actuarial Media Center (AMC) ist eine 100%-ige Tochter der Deutschen Aktuarvereinigung. Gegründet im Rahmen der Ausrichtung des ICA 2018, zeichnet sich das AMC heute neben den zentralen Angeboten actuview und actupool insbesondere durch seine langjährige Expertise bei hybriden, digitalen und Präsenzangeboten aus.

[www.actuview.com](http://www.actuview.com)  
Internationale Streaming-Plattform mit über 13.000 registrierten Nutzern und aktuell mehr als 3.200 Videos zu einer Vielzahl versicherungsmathematischer Themenbereiche.

# Über [www.actupool.com](http://www.actupool.com)

- Internationale Jobplattform für Aktuare und Spezialisten aus dem Versicherungs- und Finanzbereich
- Karriere Blog mit Beiträgen zu aktuellen berufsbezogenen Themen
- Veröffentlichung von Jobs auf actupool sowie auf Partner-Webseiten wie [www.aktuar.de](http://www.aktuar.de) und [www.actuview.com](http://www.actuview.com)
- Zusätzliche Werbung in Newslettern von actupool, der Deutschen Aktuarvereinigung (DAV) und actuview



# Das actupool-Konzept

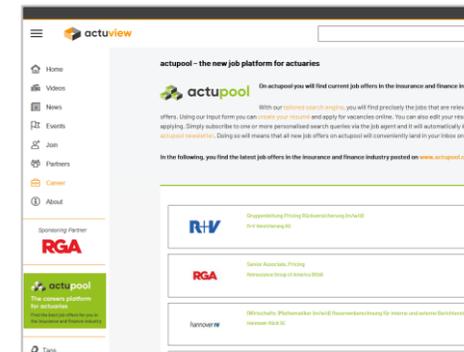
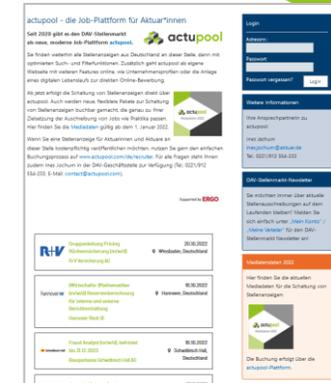


## Modernes Jobportal mit:

- vielen Such- und Filteroptionen
- Lebenslaufübermittlung und Direktbewerbung für Stellensuchende
- umfangreichen Unternehmensprofilen
- Bewerbungsmanagement für Recruiter

Streuung  
Job-Ads über  
zielgruppen-  
orientierte  
Webseiten

DAV  
Vereinigung mit  
über 8.000  
Mitgliedern und  
Studenten

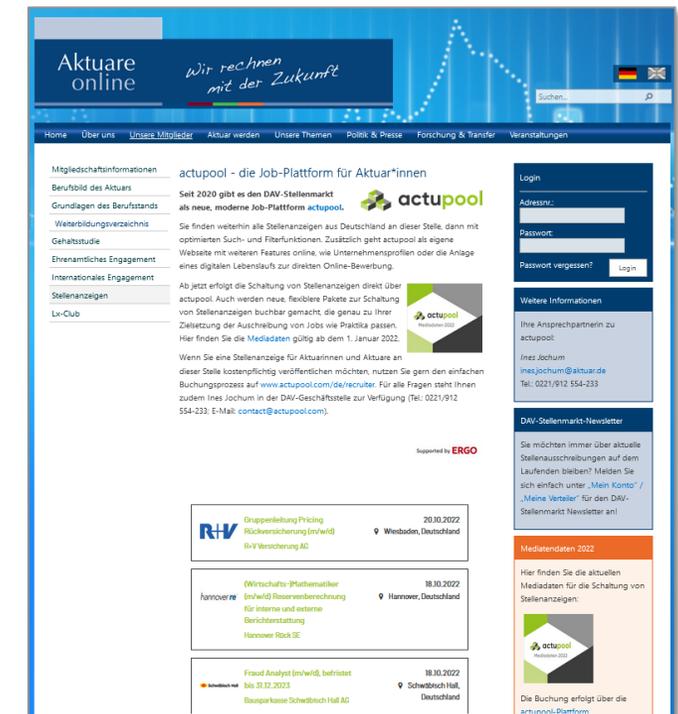


www.actuview.com  
Community mit mehr  
als 13.000 Usern

Einbindung weiterer  
Partner aus der  
internationalen  
Aktuargemeinschaft

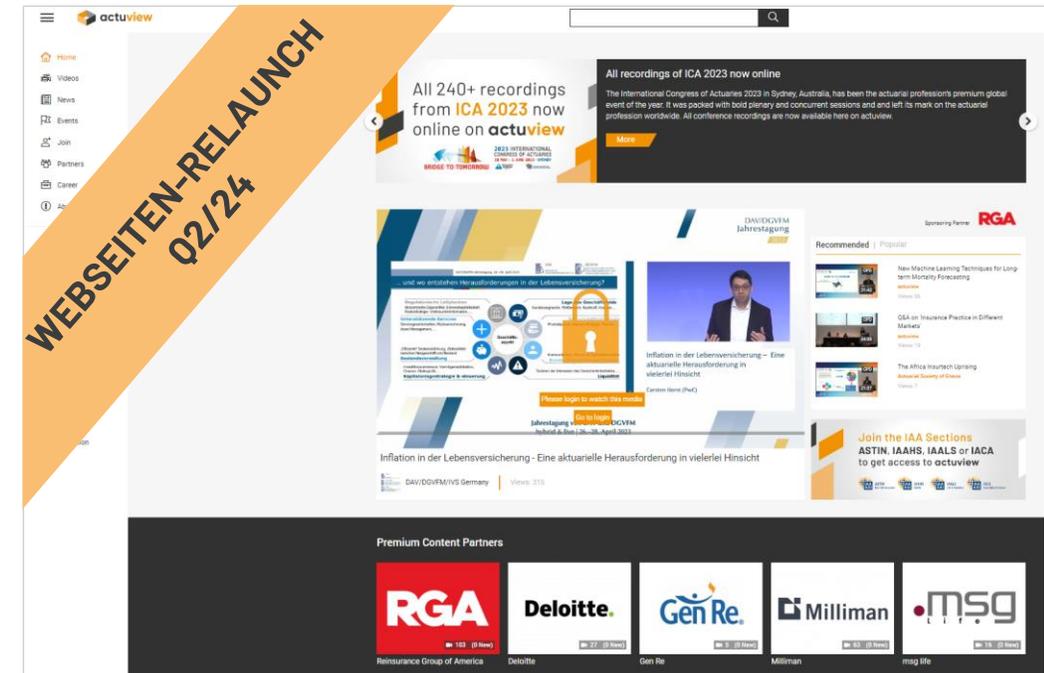
## Partner-Webseiten – [www.aktuar.de](http://www.aktuar.de)

- Zielgruppenspezifische Ansprache ohne Streuverluste
- [www.aktuar.de](http://www.aktuar.de) ist die erste Anlaufstelle für mehr als 6.500 DAV-Mitglieder und rund 1.600 angehende Aktuare – mit über 22.000 Aufrufen pro Monat.
- Prominente Platzierung von Stellenanzeigen auf der Homepage und zusätzliche Veröffentlichung der Anzeigen in einem regelmäßigen Job-Newsletter (über 2.000 Abonnenten).
- Verschiedene weitere Werbemöglichkeiten, z.B. Veröffentlichung der Stellenanzeigen in der DAV-Mitgliederzeitschrift "Der Aktuar" (Auflage: 6.500 Exemplare).



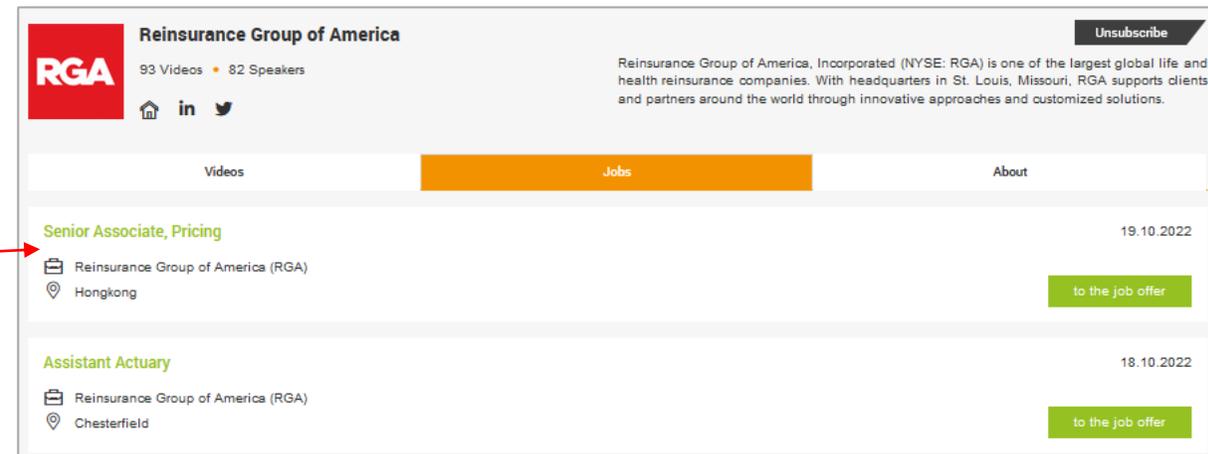
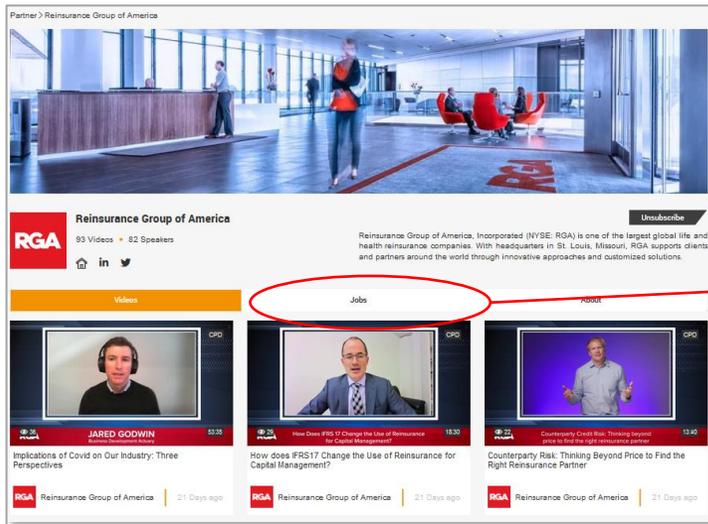
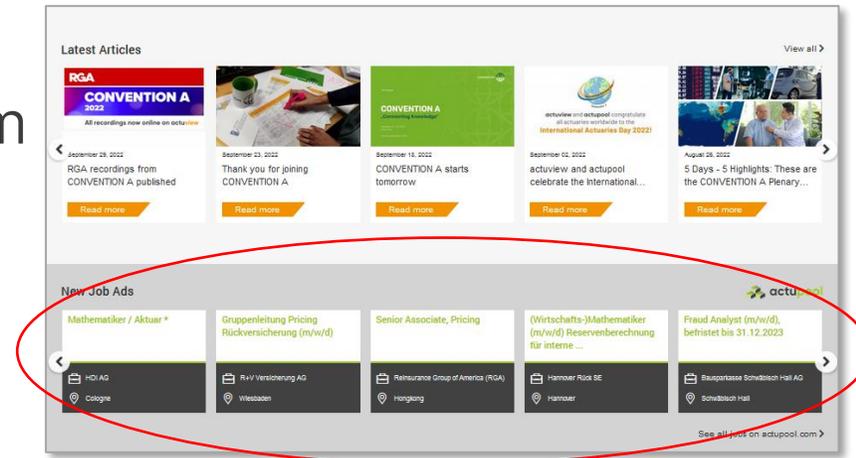
## Partner-Webseiten – [www.actuview.com](http://www.actuview.com) (1 von 2)

- Erste permanente Streaming-Plattform für Aktuare mit über
  - 13.000 registrierten Nutzern auf der Plattform
  - 7.500 Newsletter-Abonnenten
  - 60 Partnern und Sponsoren aus der weltweiten aktuariellen Gemeinschaft
- 3.200+ Videos zu einer Vielzahl versicherungsmathematischer Themenbereiche online verfügbar
- Partnerschaften mit jährlich mehr als 10 Veranstaltungen aus dem aktuariellen Bereich
- Alle 240+ Aufzeichnungen des ICA 2023 online



# Partner-Webseiten – [www.actuview.com](http://www.actuview.com) (2 of 2)

- Zugehörige Stellenangebote werden im Unternehmenskanal des actupool Plattform Partners angezeigt
- Ein actupool-Widget bewirbt alle Stellenanzeigen prominent auf der actuview-Homepage



## Bestandteile actupool Partnerschaften

- In den zwei Partnerstufen Competence Partner und Platform Partner sind die unten zusammengefassten Leistungen inkludiert. Weitere gemeinsame Aktivitäten können nach Absprache realisiert werden.

### Competence Partner

- **Branding** auf der actupool Startseite
- **Drei Professional-Stellenanzeigen** pro Jahr inkludiert
- **Bannerwerbung** und Pre-Roll-Ads
- **Advertorials** und Content-Partnerschaft
- **Video-Content-Erstellung** zu Sonderkonditionen

### Platform Partner

- **Plattform Branding** durch zentrale Logo-Platzierung „Supported by“
- **Job Ads, inkl. nationaler und internationaler Stellenanzeigen-Flatrate mit Auto-Import**
- **Bannerwerbung** und Pre-Roll-Ads
- **Advertorials** und Content-Partnerschaft
- Eine **Video-Content-Erstellung** inkludiert
- **Social Media Articles** (LinkedIn)

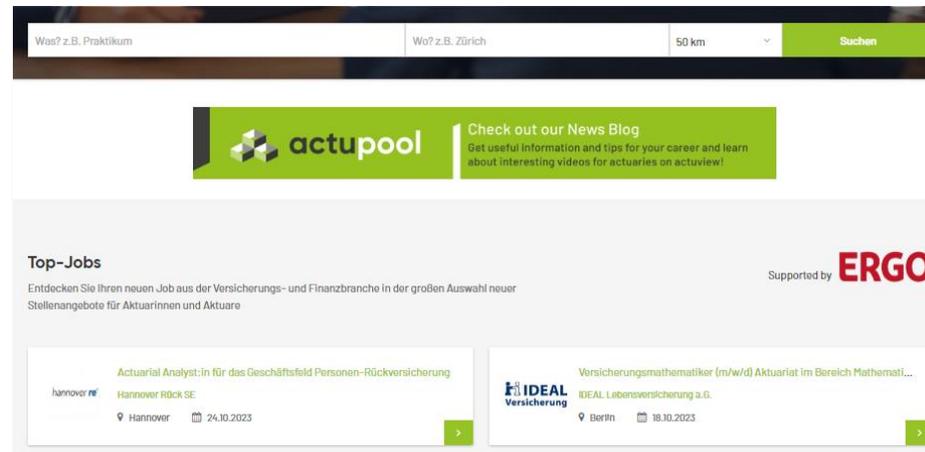
# 1. Branding

- **Zentrales actupool Plattform-Branding**

Exklusive Logoplastzierung „Supported by“ auf actupool und bei Ausspielung von Job-Ads (z.B. DAV-Seite aktuar.de, DAV-Stellenmarkt-Newsletter, Karriere-Newsletter, werde-aktuar.de)

- **Co-Branding**

Gemeinsame Aktivitäten und Veranstaltungen, z.B. Adventskalender und Roll-Up zur DAV-Herbsttagung



## 2. Job Ads

### ■ Platform Partnerschaft:

- **Stellenanzeigen-Flatrate inkl. automatischem Import** (XML-Feed) aller für den versicherungs- und finanzmathematischen Bereich relevanten nationalen und internationalen Stellenausschreibungen (Auswahl nach Berufsfeldern).
- **Exklusiver wöchentlicher Job-Review** (LinkedIn) der veröffentlichten Stellenanzeigen mit individueller Grafik (sofern neue Anzeigen online; alternativ Posts mit passendem Content, z.B. aus dem Profil oder Karriere Portal).

### ■ Competence Partnerschaft:

- Frei-Code für insgesamt drei Professional-Stellenanzeigen auf actupool

## 3. Bannerwerbung und Pre-Roll-Ads (1/2)

### ▪ Ads auf actupool und actuvview

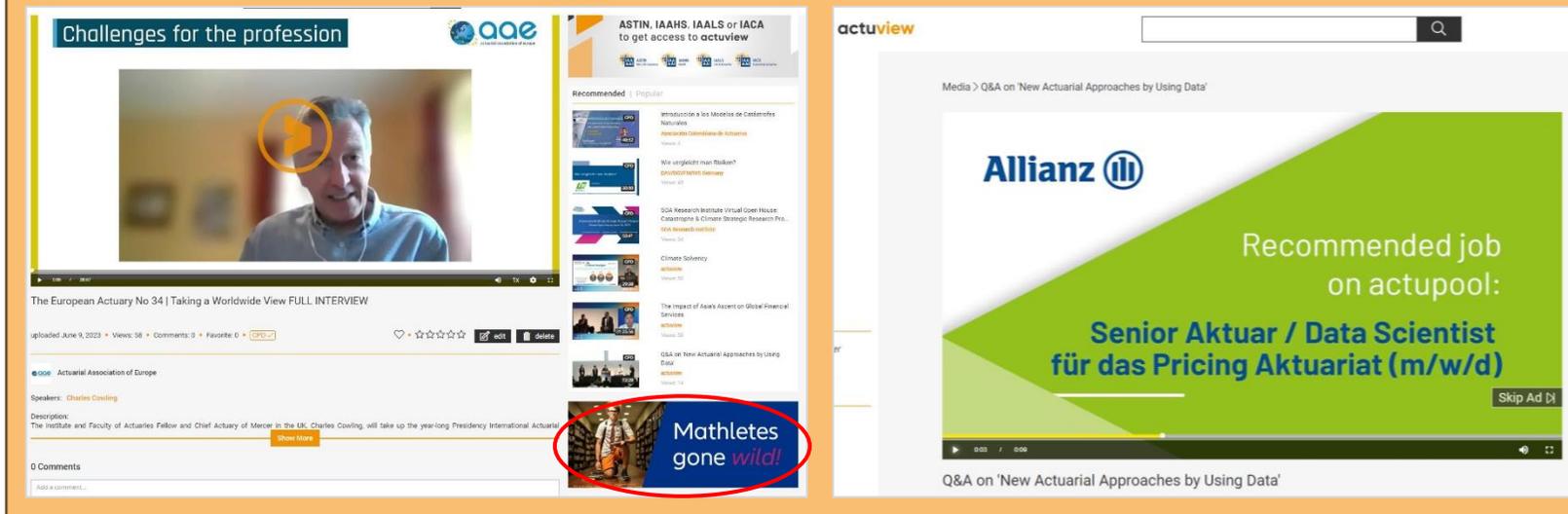
Banner und Pre-Roll-Ads bei actuvview-Videos mit Bezug zum Employer Branding. Inhalte können beispielsweise sein:

- Förderung aktueller Stellenanzeigen
- Arbeitgeber/Benefit-Angebote
- Berichte und andere Veröffentlichungen aus dem Karriereportal
- Bewerbung der im Zuge der actupool-Partnerschaft erstellten Video-Interviews

### 3. Bannerwerbung und Pre-Roll-Ads (2/2)

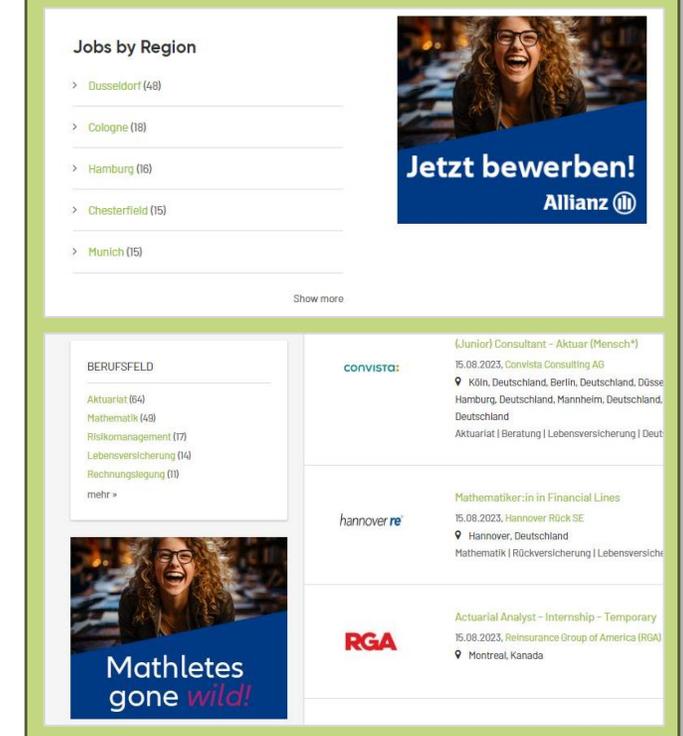
- Beispiel einer koordinierten Ad-Kampagne auf actupool und actuvie

#### Banner-Ad (GIF) und Pre-roll-Ad auf actuvie



The screenshot shows a video player on actuvie.de. The video title is "Challenges for the profession" and the content is an interview with Charles Cowling. A pre-roll advertisement for Allianz is shown at the start of the video. Below the video, there is a banner advertisement for Allianz with the text: "Recommended job on actupool: Senior Aktuar / Data Scientist für das Pricing Aktuariat (m/w/d)". A red circle highlights a "Mathletes gone wild!" banner at the bottom of the video player.

#### Banner-Ad (GIF) auf actupool



The screenshot shows a job listing on actupool.de. The job title is "Senior Aktuar / Data Scientist für das Pricing Aktuariat (m/w/d)". The banner ad text reads: "Jetzt bewerben! Allianz". The job listing includes details about the position, location, and application process.

## 4. Advertorials und Content-Kooperation

- **actupool Karriere Blog/Newsletter**
  - Interviews, Berichte o.ä. mit HR-/EB-relevanten Inhalten
  - mindestens eine gemeinsame Competence-Story im actupool Karriere Blog pro Quartal (dreisprachig, Erscheinungsdatum alle vier Wochen)
  - Themenspektren u.a.: Ratschläge mit Bezug zu Recruiting, Work/Life, Insights Berufsfeld Aktuar
  - Primäre Streuung über actupool Karriere Newsletter (+1.800 Empfänger) sowie LinkedIn

**Career Blog**



**Andreas Doppler**  
**ERGO. Grow together.**

**ERGO**

*The Companies*  
**ERGO. Grow together. – Guiding Principles with an Impact**

actupool's central platform partner ERGO has set the employer guiding principle 'ERGO. Grow together.' and has defined four major qualities: collegiality, diversity, success, and development. In our interview Andreas Doppler, Head of Talent Acquisition and Employer Branding, will analyze the meaning of these keywords and give a brief outlook on challenges and solutions in the actuarial environment.

[Read more](#)



**Dr Björn Medeke**  
**What to expect next**

**cominia**

*The Companies*  
**New Competence Partner Cominia: What to expect next**

We are happy to announce that from this year, Cominia will support actupool as Competence Partner and will add its profound expertise to our platform services. In this interview we asked Cominia's Managing Director Björn Medeke to outline the company's working field and give a brief outlook on the most important topics that he expects actuaries will have to deal with in the coming months.

[Read more](#)



**Sarah Schadek-Keane**  
**ACTUARIAL HOT TOPICS IN 2024**

**Emerald Group**

*The Companies*  
**Actuarial Hot Topics in 2024: Interview with Sarah Schadek-Keane**

As an actupool competence partner, Emerald Group brought valuable insights and top-class experience to our newsletters throughout 2023 – and will continue to do so in 2024. We start off with topics that Emerald expects to be highly relevant in the actuarial profession and working life.

[Read more](#)

## 5. Video-Content

- **Videoproduktion und Streuung**
  - Interview-Reihe (z.B. Management o. Aktuariat)
  - Produktion im DAV-eigenen TV-Studio
  - Bereitstellung im Unternehmenskanal auf actuvieiw, darüber hinaus freie Verwendung (z.B. YouTube, Karriereportal)
  - Einbindung in actupool Karriere Blog



# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

## Ihr Ansprechpartner

**Robin Meven**

Manager Careers Platform

Deutsche Aktuarvereinigung e.V. /  
German Association of Actuaries

phone: +49 (0) 221/912 554 152  
email: [robin.meven@aktuar.de](mailto:robin.meven@aktuar.de)  
web: [www.actupool.com](http://www.actupool.com)